
1. Introdução

1.1 Identificação

Edital:	BEXT-2011
Instituição:	UFRPE - Universidade Federal Rural de Pernambuco
Unidade Geral:	UAG - Unidade Acadêmica de Garanhuns
Unidade de Origem:	ADM - Administração

Período da Ação

Início Previsto:	01/12/2012
Término:	29/12/2012
Ação vinculada à programa de extensão:	Não

Nome do programa de extensão:

Caracterização da Ação

Área de Conhecimento:	Ciências Agrárias » Zootecnia » Produção Animal
Linha de Extensão:	Educação Profissional

1.2 Resumo

Título: DE VILÃO A MOCINHO: DESMISTIFICANDO O PRECONCEITO SOBRE O CONSUMO DE OVOS

Resumo da proposta: O Brasil é o sétimo maior produtor de ovos do mundo, conforme dados do Departamento de Agricultura dos Estados Unidos. A produção de ovos no País designa quase que exclusivamente ao mercado interno. O ovo é considerado o alimento natural, equilibrado e de baixo custo, contendo alto teor de proteína de excelente qualidade, gorduras, vitaminas e minerais. Além de ser uma importante reserva de nutrientes, também contém substâncias promotoras de saúde e preventivas de doença, o que torna um alimento funcional. O ovo, dentre outros produtos, tem um grande potencial de consumo. Seu fácil acesso à população em termos de preço, além do seu alto valor nutricional, faz deste produto um alimento prontamente disponível, tanto na culinária quanto na indústria de transformação. A maior valorização das vantagens nutritivas e funcionais do ovo pelos consumidores depende da qualidade destes produtos que são oferecidos ao mercado, sendo aspecto de influência na aceitação, nos hábitos e decisões do consumidor final. O baixo consumo de ovos justifica-se, em grande parte, pela falta de conhecimento da população em relação às propriedades nutricionais do produto, por considerar o ovo um substituto da carne e, também, julgá-lo como prejudicial à saúde (por possuírem teor de colesterol considerável).

Palavras-chave: Colesterol, Comercio de Ovos, Alimento Natural

1.3 Detalhes da Ação

Carga Horária Total da Ação:	1116 horas
Periodicidade:	Anual
A Ação é Curricular:	Não
Abrangência:	Municipal
Município Abrangido:	Garanhuns - Pernambuco
Tem Várias Turmas:	Não
Tem Limite de Vagas:	Não
Tem inscrição:	Não
Local de Realização:	Feiras e supermercados do município de Garanhuns.

Período de Realização: Janeiro a dezembro de 2012.

1.4 Público / Certificado

Tipo/Descrição do Público Atingido: Consumidores de Ovos de galinha residentes no município de Garanhuns

Número de pessoas atendidas: 150

A ação atingiu o público que pretendia em(0 a 100): 100

Certificados

Unidade Geral Responsável: Unidade Acadêmica de Garanhuns

Unidade Geral Responsável: Administração

Número para Participantes: 0

Número para Equipe de Execução: 4

1.5 Objetivos

Objetivos Propostos: Geral Orientar os consumidores de ovos de galinha da cidade de Garanhuns a respeito dos benefícios proporcionados pelo seu consumo, desmistificando os preconceitos relativos ao produto. Específicos Caracterizar o perfil dos consumidores de ovos de Garanhuns; Identificar os hábitos de consumo, assim como tipo e ovos mais consumidos; Identificar pontos de venda e preços; Avaliar o conhecimento da população a respeito do valor nutritivo do ovo e sua importância para a saúde; Avaliar a qualidade dos ovos comercializados em supermercados e feiras livres de Garanhuns;

Objetivos Realizados: Todos os objetivos propostos foram atingidos, permitindo-nos caracterizar o perfil dos consumidores de ovos, bem como sua percepção quanto ao consumo e qualidade do produto. Além disso, a partir da análise dos ovos foi possível determinar a qualidade dos produtos comercializados no município de Garanhuns.

A ação alcançou seus objetivos(0 a 100): 100

1.6 Parcerias

Nome	Sigla	Parceria	Tipo de Instituição/IPES	Participação
------	-------	----------	--------------------------	--------------

1.7 Resultados da Ação

Melhoria da infra-estrutura: Não

Integração acadêmica: Sim

Descrição: A partir da execução do projeto foi possível a prática dos conhecimentos vivenciados em aulas teóricas, além da atividade científica na elaboração de relatórios, resumos e revisões bibliográficas.

Integração entre as áreas de conhecimento: Não

Publicações: Sim

Descrição: Resumo expandido a ser publicado e apresentado durante a XII JEPEX.

Capacitação técnico-científicas: Sim

Descrição: Orientação do público entrevistado.

Divulgação da Tecnologia: Sim

Descrição: Foram elaboradas cartilhas e banners com informações aos consumidores sobre os benefícios no consumo de ovos, desmistificando os relatos referentes ao consumo do produto e apresentando uma postura crítica aos consumidores quanto à qualidade do mesmo.

Resultados efetivos e eficientes: Sim

Descrição: Espera-se que a partir da abordagem explicativa e com as orientações que foram repassadas aos consumidores estes desmistifiquem o preconceito no consumo do produto, permitindo o maior desenvolvimento da atividade na região.

1.8 Impactos

Impacto científico:	Sim
Descrição:	Elaboração e publicação de resumo.
Impacto tecnológico:	Não
Impacto econômico:	Não
Impacto social:	Sim
Descrição:	A mudança de comportamento dos consumidores a partir da transmissão dos conhecimentos.
Impacto ambiental:	Não

1.9 Produtos Gerados

Gerou produtos: Não

Produção Bibliográfica	Quantidade	
	Nacional	Internacional
Artigo completo publicado, aceito ou submetido em periódicos científicos especializados (nacional ou internacional) com corpo editorial	0	0
Livros e capítulos publicados com corpo editorial e ISBN	0	0
Organização e editoração de livros e periódicos com corpo editorial	0	0
Comunicações em anais de congressos e periódicos	0	0
Resumo publicado em eventos científicos	1	0
Texto em jornal ou revista (magazine)	0	0
Trabalho publicado em anais de evento	0	0
Partitura musical (canto, coral, orquestra, outra)	0	0
Tradução de livros, artigos, ou outros documentos com corpo editorial	0	0
Prefácio, posfácio, apresentação ou introdução de livros, revistas, periódicos ou outros meios.	0	0
Outra	0	0

Produção Cultural	Quantidade
Apresentação de obra artística (coreográfica, literária, musical, teatral, outra)	0
Exposição de artes visuais (pintura, desenho, cinema, escultura, fotografia, gravura, instalação, televisão, vídeo ou outra)	0
Arranjo musical (canto, coral, orquestral, outro)	0
Composição musical (canto, coral, orquestral, outro)	0
Sonoplastia (cinema, música, rádio, televisão, teatro ou outra)	0
Apresentação em rádio ou TV (dança, música, teatro ou outra)	0
Curso de curta duração	0
Obra de artes visuais	0
Programa de rádio ou TV	

	0
Outra	0

1.10 Financeiro

Recurso Financeiro: R\$ 4.320,00
Total da Receita: R\$ 4320
Total da Despesa: R\$ 4320
Órgão Financeiro: Outros
Gestor: Almir Chalegre de Freitas / Docente
Convênio/Contrato: Não

Elementos da Receita (Com Bolsas de Extensão)	R\$
Arrecadação	0,00
Recursos da IES: Bolsas de Extensão + Outras Rubricas	4.320,00
Recursos de Terceiros e/ou Contrapartida	0,00
Total	4.320,00

Elementos da Receita (Sem Bolsas de Extensão)	R\$
Arrecadação	0,00
Recursos da IES: Outras Rubricas	0,00
Recursos de Terceiros e/ou Contrapartida	0,00
Total	0,00

Elementos de Despesa	Arrecadação	IES	Terceiros	Total
Bolsas de Extensão - Auxílio Financeiro a Estudantes (3390-18)	0,00	4.320,00	0,00	4.320,00
Bolsas de Extensão - Auxílio Financeiro a Pesquisadores (3390-20)	0,00	0,00	0,00	0,00
Subtotal	0,00	4.320,00	0,00	4.320,00
Diárias (3390-14)	0,00	0,00	0,00	0,00
Material de Consumo (3390-30)	0,00	0,00	0,00	0,00
Passagens (3390-33)	0,00	0,00	0,00	0,00
Serviços de Terceiros - Física (3390-36)	0,00	0,00	0,00	0,00
Serviços de Terceiros - Jurídica (3390-39)	0,00	0,00	0,00	0,00
Material Permanente (4490-52)	0,00	0,00	0,00	0,00
Outras Despesas	0,00	0,00	0,00	0,00
Outras Despesas (Impostos)	0,00	0,00	0,00	0,00
Subtotal	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	0,00	4.320,00	0,00	4.320,00

Valor total solicitado em Reais: **R\$ 4.320,00**

Quatro Mil e Trezentos e Vinte Reais

1.11 Mudanças e Dificuldades

Mudanças ocorridas: Não foram executadas mudanças na execução das atividades
Dificuldades ocorridas: De maneira geral não houve dificuldade, uma vez que os entrevistados

apresentaram-se receptivos à pesquisa e orientação.

1.12 Conclusões e Perspectivas

A partir do presente estudo observou-se a preferência dos entrevistados por ovos do tipo branco em comparação aos ovos tipo vermelho, sendo tal preferência determinada pelo fator preço. Embora os entrevistados creditem ao ovo uma quantidade de colesterol o consideram como alimento completo, sendo consumido com maior frequência duas vezes por semana.

Destaca-se a elevada taxa de entrevistados que consomem ovos, sendo o produto adquirido com frequência, no mínimo, quinzenalmente, principalmente a partir de supermercados e padarias.

Quanto aos aspectos de comercialização do produto, observou-se uma diversidade de formas de apresentação, bem como diferentes estabelecimentos de comercialização. Destaca-se que os aspectos qualitativos analisados encontram-se dentro dos padrões preconizados pelo MAPA.

Salienta-se a necessidade de estudos quanto aos demais elos da cadeia avícola no Agreste Meridional para que possam ser identificados gargalos produtivos e buscada as soluções necessárias ao desenvolvimento da atividade na região.

1.13 Bibliografia

AVISITE, Congresso da APA promove discussões sobre consumo e comercialização do Ovo. Disponível em , acessado em 10/06/2008.
DONATO, D. C. Z.; GANDRA, E. R. S.; GARCIA, P. D. S. R.; REIS, C. B. M.; GAMEIRO, A. H. A questão da qualidade no sistema agroindustrial do ovo. In: 47º Encontro da Sociedade Brasileira de Economia, Administração e Sociologia Rural – SOBER. Porto Alegre, 2009.

LOT, L. R. T.; BROEK, L. V. D.; MONTEBELLO, P. C. B.; CARVALHO, T. B. Mercado de ovos: panorama do setor e perspectivas. In: XLIII Encontro da Sociedade Brasileira de Economia, Administração e Sociologia Rural – SOBER. 2005.

MARTINS, S.S. Situação e perspectiva da avicultura de postura no Brasil em 2003.

Informações Econômicas. v.33, n.12; 2003.

OLIVEIRA, B.L. Ovo – Qualidade e Importância, Março de 1999. ano 102, n.628.

Disponível em , acessado em 06/12/2011.

1.14 Observações/Sugestões

O projeto foi de grande importância para o desenvolvimento e interação dos estudante com a sociedade, além de proporcionar o auxílio na orientação dos consumidores de ovos. Destacamos as atividades extensionistas são importante para o aprimoramento e formação profissional dos acadêmicos, permitindo integrar os conhecimentos obtidos na sala de aula às necessidades do mercado.

1.15 Arquivos Anexos

Não há nenhum arquivo anexo.

2. Equipe de Execução

2.1 Dados Gerais

Mudança na equipe de execução: Não

2.2 Membros da Atividade

Docentes da UFRPE/UAG/ADM

Nome	Regime de Contrato	Instituição	Carga	Função
Almir Chalegre de Freitas	Dedicação exclusiva	UFRPE/UAG/ADM	50 hrs	Coordenador(a), Orientador(a), Gestor

Discentes da UFRPE/UAG/ADM

Nome	Curso	Instituição	Carga	Funções
Charles Nunes de Lima	Zootecnia	UFRPE/UAG/ADM	0 hrs	
Eduardo de Noronha Feitosa	Zootecnia	UFRPE/UAG/ADM	816 hrs	Bolsista de Extensão
Wellison Jarles da Silva Diniz	Zootecnia	UFRPE/UAG/ADM	130 hrs	Colaborador

Técnico-administrativo da UFRPE/UAG/ADM

Não existem Técnicos na sua atividade

Outros membros externos a UFRPE/UAG/ADM

Não existem Membros externos na sua atividade

2.2 Cronograma de Atividades

Atividade: Análise da qualidade dos ovos
Início: Ago/2022 **Duração:** 2 Meses
Carga Horária: 58 Horas/Mês
Responsável: Eduardo de Noronha Feitosa (C.H. 48 horas/Mês)
Membro Vinculado: Wellison Jarles da Silva Diniz (C.H. 10 horas/Mês)

Atividade: Análise dos dados parciais
Início: Mai/2022 **Duração:** 1 Mês
Carga Horária: 68 Horas/Mês
Responsável: Eduardo de Noronha Feitosa (C.H. 48 horas/Mês)
Membros Vinculados: Almir Chalegre de Freitas (C.H. 10 horas/Mês)
 Wellison Jarles da Silva Diniz (C.H. 10 horas/Mês)

Atividade: Aplicação dos questionários em feiras livres e supermercados (Anexo I)
Início: Dez/2021 **Duração:** 3 Meses
Carga Horária: 58 Horas/Mês
Responsável: Eduardo de Noronha Feitosa (C.H. 48 horas/Mês)
Membro Vinculado: Wellison Jarles da Silva Diniz (C.H. 10 horas/Mês)

Atividade: Coleta de ovos em supermercados e feiras livres
Início: Jun/2022 **Duração:** 2 Meses
Carga Horária: 68 Horas/Mês
Responsável:
Membro Vinculado: Wellison Jarles da Silva Diniz (C.H. 10 horas/Mês)

Atividade: Distribuição das cartilhas aos consumidores
Início: Dez/2021 **Duração:** 5 Meses
Carga Horária: 58 Horas/Mês
Responsável: Eduardo de Noronha Feitosa (C.H. 48 horas/Mês)
Membro Vinculado: Wellison Jarles da Silva Diniz (C.H. 10 horas/Mês)

Atividade: Elaboração de artigos científicos
Início: Nov/2022 **Duração:** 1 Mês
Carga Horária: 58 Horas/Mês
Responsável: Eduardo de Noronha Feitosa (C.H. 48 horas/Mês)
Membro Vinculado: Almir Chalegre de Freitas (C.H. 10 horas/Mês)

Atividade: Elaboração de resumos para JEPEX
Início: Out/2022 **Duração:** 1 Mês
Carga Horária: 58 Horas/Mês
Responsável: Eduardo de Noronha Feitosa (C.H. 48 horas/Mês)
Membro Vinculado: Almir Chalegre de Freitas (C.H. 10 horas/Mês)

Atividade: Elaboração e entrega de relatório parcial
Início: Jun/2022 **Duração:** 1 Mês
Carga Horária: 58 Horas/Mês
Responsável: Eduardo de Noronha Feitosa (C.H. 48 horas/Mês)
Membro Vinculado: Almir Chalegre de Freitas (C.H. 10 horas/Mês)

Atividade:	Entrega de relatório final		
Início:	Nov/2022	Duração:	1 Mês
Carga Horária:	58 Horas/Mês		
Responsável:	Eduardo de Noronha Feitosa (C.H. 48 horas/Mês)		
Membro Vinculado:	Almir Chalegre de Freitas (C.H. 10 horas/Mês)		

Fatal error: Call to a member function MostrarCampo() on a non-object in /sigproj/sigproj/relatorio/vizualizar.php on line 2277